地方电视台新闻采编工作如何与新媒体相融

摘　要：适者生存是自然法则，地方电视台也不例外。在当前新媒体时代背景下，地方电视台新闻采编工作中面临着很多的问题与挑战，而且竞争也越来越激烈。本文就新媒体对电视台采编工作产生的影响、存在的问题进行分析，并在此基础上就如何加强地方电视台新闻采编与新媒体的融合，谈一下个人的观点与认识，以供参考。

关键词：新媒体；地方电视台；新闻采编；影响；问题；对策
中图分类号：G222　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）11-088-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.11.024

文 / 闫德发　邵文良

前言

在当前网络新媒体快速发展的时代背景下，地方电视台新闻采编人员应当坚守本职岗位，积极践行党与人民群众喉舌的使命，并且坚持新闻内容的真实性、客观性，充分发挥其贴近性，尤其要加强与新媒体的有效融合。

1. 新媒体背景下地方电视台采编问题分析

在当前新媒体时代背景下，类型繁多的新闻充斥着现代网络世界，而且为数不少的地方电视台内部采编人员在采编新闻时没有深入调查以及全面分析新闻内容，难以确保新闻资讯的真实性与客观性。从实践来看，网络上存在着很多的新闻资讯是匿名发布的，若采编人员个人的工作态度不谨慎，则可能会被动发布虚假信息，以致对地方电视台造成严重的负面影响，采编效率也会因此而降低。此外，地方电视台互动性相对较差，广大受众在收看电视节目时都有自己的需求与喜好。为此，采编人员应当尽可能满足广大受众的需求，然而，实际采编效果却并不令人满意，很多内部人员未能与广大受众进行有效互动，以致于新闻节目与人民群众的需求相脱节。在当前新媒体条件下，多数地方电视台内部采编人员没有有效利用微博、微信等平台，而且与广大受众之间的互动不到位，以致新媒体难以有效发挥其作用。

新媒体对地方电视台采编产生的影响还表现在地方电视台新闻播报的深度，广大受众对新闻感悟相对较浅。在当前新媒体时代，电视台采编人员难以有效利用现代网络平台进行快速搜集新闻内容，这主要是因为新闻事件和信息较为复杂，很多采编人员无能对这些新闻进行深入的分析，导致新闻深度不够。具体而言，主要表现在以下几个方面：

1.1 政府报告以及会议新闻内容比重相对较大

广大人民群众主要通过新闻对国家发展和社会变化形势等予以了解，然而，现阶段部分地方电视台播报新闻时所呈现的主要是地方及相关部门的会议和工作报告，致使新闻内容相对比较单一，而且缺乏新意，显得非常乏味，无法有效引起受众的兴趣。特别是部分电视台对于不很重要的会议也会投入大量精力和事件跟踪报告，因此占据了大量的新闻资源，收效甚微。

1.2 对基层问题报道深度和广度不够

从业务范围和影响程度来看，地方电视台无法与中央电视台相媲美，二者之间存在着较大的差异，不仅体现在相关地域上，而且还体现在受众类型上。对于地方电视台而言，其受众以本地群众居多，尤其是农民朋友更关心与他们生产生活息息相关的资讯，比如“三农问题”和惠民政策等。此外，部分地方电视台并未有效结合基层现实情况和需求，对本区域存在的各种基层问题未进行全面报道，难以有效满足广大人民群众的心理诉求。

1.3 新闻资讯的报道模式创新力度不够

新闻报道主要有两大要素，即真实性与时效性。新媒体时代下的传统新闻资讯信息传播的弊端已经暴露出来，不仅难以有效确保新闻内容的真实性，而且其时效性也难以保证。尤其是新媒体的发展，使得传统媒体播送新闻内容显得捉襟见肘。同时，这也说明地方电视台的创新力度不够，无论是工作内容还是工作模式均缺乏创新与改进，新闻题材内容以及播报形式和方法等循规蹈矩、按部就班，难以满足当前社会发展速度和受众需要；甚至很多新闻内容独创性较差，很多新闻报道非常相似或者接近，无法做到形式多样化和播报灵活化。在新闻内容拓展深度、选题视角以及时事剖析能力等各个方面都显示出与新媒体的差距，而且无法有效适应新时代行业发展与受众心理诉求。

2. 新媒体时代下地方电视台新闻采编工作创新发展路径

基于以上对现阶段新媒体背景下地方电视表现出来的问题与不足分析，实践中应当不断创新和改进发展路

径，具体从以下几个方面着手：

2.1 准确定位，增强新闻播报贴近性

由于新媒体海量信息数据的冲击，因此，广大听众不仅渴望获取更多的信息资讯，而且内心也充斥着因数据信息超载而引发的过载焦虑。地方电视台是党与群众联系的桥梁与喉舌，在引导公众舆论方面表现出一定的应用优势，在信息数据筛选以及报道把关和议题设置时仍起到了举足轻重的作用。从选题层面来讲，地方电视台应当明确定位，在网络新媒体技术学习以及应用过程中对新闻内容点击量以及转发率等指标进行考核，清醒地认识到新媒体下的传播内容更加松散以及可信度更差，这些短板应当在结合新媒体的基础上进行创新和改进。比如，某县电视台围绕县委、县政府在城市提速与政务公开升级的整体安排和部署，以《政务之窗》作为阵地，以群众路线以及城市化建设作为支点，策划了一系列报道，并且将权威内容直接推送给广大听众，有效避免了听众基于不完整媒体信息揣摩而产生的误判。实践中，通过深度解读以及简评，可以使广大人民群众在获取新闻信息内容的同时能够正确地对其进行认知；在此过程中，还可以邀请村里的“长者”进行讲解以及传统习俗的介绍，体现新闻播报的价值和能力，这是自媒体无法做到的。在个人自媒体信息传播过程中，虽然其内容以人推己或者以己推人，但是，小到群众的柴米油盐以及衣食住行和生产生活，大到单位企业的生产经营和发展等信息数据；不仅是部分人民群众的诉求，而且也是政府政策以及制度执行过程中的“个人”解读。实践中应当立足实际，在充分发挥媒体精致化新闻宣传过程中，地方电视台在策划新闻报道时不仅要有正确的舆论导向，而且要以受众的客观需求为基点，从群众视角进行切入，并且将政府政策、规范和制度报道与国计民生发展实现无缝对接，从而使政策性新闻权威性、亲民性得以体现。

比如，在采写某工程项目专题时，第一时间立项数据信息拿到以后应当先策划推出相关的报道，然而再全景式进行立项过程回顾，并且访谈了地方政府以及责任部门负责人，对该项目的相关历史资料进行梳理。对于这一事关几十万人民群众利益的新闻专题一经推出，却没有在本地成为热点话题，最终事与愿违。正值困惑之际，手机微信中的一条信息给了我灵感，可以将朋友圈热点话题与该项目政策报道有机结合在一起，从而使新闻宣传报道更具故事性、亲和力以及话题性。在编辑策划过程中，建议与一线记者共同筛选和分析微信中与本项目相关的一些热点信息，并且将政府征地以及施工筹备等与居民置业和新商机的发现等生活信息有机结合起来，基于记者采访形成了工程项目专题报道。通过这一重新策划，报道的新闻内容更具人性化，更加贴近广大人民群众，播报效果非常显著。事实上，网络新媒体基于新技术的改革，在更为广阔的空间里终于找到了同气相求以及同声相求的路径，相互拥趸和取暖。地方电视台应当充分发挥新闻贴近性优势，并且重点挖掘与区域范围内受众相关的一些利益，优化整合新闻内容，才能实现与电视台听众的情感共鸣，从而有效提高地方电视的新闻节目价值。比如，某地区发生洪水灾害，编辑策划了名为《24 小时坚守》的专题报道，通过记录普通记者靠朋友获取第一手灾情信息以及一线报道的情况，将救灾过程中的各种人、事以及情有机融合起来。从整篇广播作品来看，其再现了灾难到来时普通人的真实反应。同时，电视节目内容上基于微信和微博等在全县范围内进行实时更新播送，从而使广大群众能够第一时间体会到了本次洪水救灾中各参与人员的表现和努力。事实证明，本次专题报道是成功的，其抓住了新闻报道中的一个关键要素，即人的因素；同时，通过新闻记者寻求帮助以及一呼百应的现场情况，生动而又真实地刻画出普通人的求生欲望以及对平安信息的渴望，从而实现了与听众之间的情感共鸣。

2.2 优化调整新闻报道类型和创新采访形式与内容

对于地方电视台而言，其新闻采编过程中不能只关注所谓的“大事”，更重要的是要调配新闻报道内容的侧重点，即采编人员应当尽可能的利用现代新媒体技术手段，采用大数据技术对广大受众关注度相对较高的新闻类型进行综合分析，并且全方位以及多视角地搜集信息资料，进一步拓宽新闻资讯的获得渠道，根据受众偏好设置各种类型的报道及其比例，对新闻报道传播度进行有效控制。值得一提的是，新闻报道过程中还应当密切关注细节以及社会问题的深度，不能只是针对“热点”进行报道，还应当注意报道的平衡度，以此增强新闻价值及其影响力。同时，还应当不断探索新闻采访内容和形式的创新，尤其是在新媒体时代背景下，各媒体拥有一定的传播优势，比如广播具有即时性、传统报纸具有深度性，而现代网络则具有较强的互动性等；对于电视新闻而言，其声、画结合及其权威性等是其他媒体无法比拟的，然而，新媒体打破了以往传统媒体各自为政的状态，尤其是新闻采写过程中采用了以往媒体之所长，并且尝试着新闻采写形式创新，并由此衍生出全媒体新闻内容采写模式。

在探索地方台电视新闻采制报道模式时，最为突出的表现即电视新闻可以进行现场直播。部分重大新闻或者突发性事件中，地方电视台记者直接出镜进行报道，除采用电视媒体传播技术，还有效融合了一些背景介绍、现场采访以及记者评论和网络互动等内容，从而有效实现了对热点新闻事件的立体化、全方位解读，将地方电

视台新闻节目的影响力及其权威性凸现出来，舆论监督职能得以体现。地方电视台在新闻采编过程中通过有效融合新媒体，可以有效丰富新闻报道以及叙事的视角，新媒体技术的与时俱进给地方电视台新闻报道带来巨变。在当前新媒体背景下，地方电视台应当不断创新求变，探索转型发展之路，发扬地方电视新闻传播中的好传统。

无论地方电视台新闻采编如何进行创新，其叙事方式和方法永远不可替代，在新闻创作时新闻消息以及专题类新闻报道和访谈类新闻，在信息采编过程中采用故事化的方法进行创作已成大众共识。在叙述故事时，其情节非常朴实，亦或者跌宕起伏，无论哪种类型的叙事，都会给广大受众带来体验感。比如，新闻故事化以及故事情节化和情节细节化，已经成为现阶段地方电视台新闻叙事创新的主流方向。在电视台新闻故事化叙述过程中，应当从客观视角出发，全面掌握当事人、传播意图的关系平衡，并且帮助广大受众真实看待事件和提高新闻内容的可信度。对于出镜记者而言，在现场以亲历者、见证者的视角向受众讲述新闻事实，有效提高了新闻内容的现场感，从而使新闻更具张力。

2.3 创新新闻播报模式，进行深度采编

在实践中，为了能够使地方电视台与新媒体有机融合，电视台在采编工作中应当充分利用现代新媒体技术手段，转变传统的单一传播形式，使广大受众能够积极主动地接收信息和建立统一调控的采编平台。地方电视台在发展过程中应当积极采用现代新媒体技术手段，将多种媒体形式和技术手段有效利用起来，比如文字、音频以及图片和视频等，充分发挥新媒介的优势，并且借助广电、电信以及互联网等载体传播新闻，使广大用户通过电脑、手机以及电视等终端设备，第一时间能够获取相关的新闻资讯，从而有效实现了用户与新媒体之间的互动。比如，某地方电视台设置了“某某新闻”“民情民声”以及“城市零距离”等栏目，每一个栏目都有其侧重点，而且报道内容均开通了微信公众号，使得地方电视台新闻能够及时得以更新，从根本上改变了以往媒体单一的内容生产和播报形式，从而使得地方电视台新闻内容的生产效率得以提升，多种媒介之间也得以相互整合。同时，还应当积极开展深度采编工作，让采编为深度报道提供服务。较之于传统媒体，新媒体无论是内容切入角度，还是价值观以及舆论导向，二者之间均存在非常大的差异；在实践中，为更好地实现二者的融合，地方电视台采编工作应当逐步深入，以此有效吸引广大观众的注意力。因广大受众的新闻节目观看习惯是在事件报道后，会对传统媒体播报的信息进行观看，再进行对比，目的在于深入挖掘具有高价值的报道内容。以某地方电视台为例，其新闻网以及微信公众号对“市区某路段施工改造禁止通行”进行报道；因该封闭路段是本市中心路段，其关系到全体市民出行，所以引起了社会公众的广泛关注。在当日本地电视台新闻栏目中也对该道路封闭施工的消息进行了报道，而且还配发了改造施工的内容，其中包括路面、沿线自来水管网以及路灯等内容，采用权威采访模式介绍了施工改造后该地段地下人防工程为本市新增的应急避难所；该项人防工程施工建成后，其北段采用人车分流的交通方式，而且能够有效缓解停车困难、交通拥堵等问题，从而使城市中心地带整体面貌能够焕然一新。通过该种深度报道，能够引起广大人民群众的广大关注，并且让市民能够更加全面地了解该工程项目施工建设原因及其意义，大大消除了该路段封闭施工造成的不便和市民产生的恐慌与埋怨。地方电视台新闻采编、新媒体之间相互融合时，应当深度报道热点性事件以及重大事件，这有利于提高电视台新闻播报的收视率。

结语

总而言之，在当前新媒体时代背景下，地方电视台应当保持与时俱进，正视当前存在的问题和发展现状，积极与新媒体相互融合，从理念、模式和方式方法等方面加强二者的有机融合，以此利用新媒体有效增加和提高地方电视台新闻的社会价值以及认可度。媒

参考文献

[1] 吕峰 . 浅谈电视台新闻采编工作融入新媒体的有效渠道 [J]. 经济与社会发展，2018，16（1）：78-81.

[2] 杨慧 .“了解你的观众”——自媒体时代新闻采编应把握的方向 [J]. 新闻传播，2015（2）：43.

[3] 蔡伟武 . 融媒体时代电视新闻采编工作的创新途径 [J]. 中国传媒科技，2019（6）：52-53.

[4] 马俊杰 . 新媒体环境下电视新闻采编工作发展讨论 [J]. 传播力研究，2018，2（18）：128.

[5] 李景 . 地方电视台新闻采编工作融入新媒体路径探析 [J]. 西部广播电视，2017（21）：193，196.

[6] 陈艳芬 . 论网络对报纸新闻采编的影响 [A]. 我所向往的编辑——第三届“未来编辑杯”获奖文集 [C].2003.

（作者单位：山东省青岛市即墨区广播电视台）